

## **Plastyka**

### **Zdalne nauczanie**

**Zagadnienia do realizacji przez uczniów w domu w okresie 12.03. – 25.03.2020.**

#### **Klasa VII a | VII b**

Rozdział: FILM

1. Zapoznanie się z treścią rozdziału „Film” z podręcznika do plastyki (str. 28-33).
2. Obejrzenie materiału filmowego pt. „Jak zrobić film? - poradnik młodego filmowca”: <https://www.youtube.com/watch?v=8WRXi4zn5ZQ>
3. Uzupelnienie karty pracy nr 1 (załączonej na kolejnej stronie) – obowiązuje osoby, które nie przekazały tej karty pracy oraz przesłanie jej mailem na adres: [karolinakosnobasinska@gmail.com](mailto:karolinakosnobasinska@gmail.com)

#### **Karolina Kosno-Basińska**

Kontakt ze mną za pośrednictwem:

- Messenger'a,
- Whats-up'a,
- strony internetowej szkoły na Facebooku,
- mailowo: [karolinakosnobasinska@gmail.com](mailto:karolinakosnobasinska@gmail.com)

<p>IMIĘ I NAZWISKO:.....</p>	<p><b>3. SYNOPSIS</b> – Napisz krótkie streszczenie fabuły. (2 pkt)/ <i>Write a short summary of the plot. (3 points)</i></p> <p><b>4. AKTORZY</b> – Wymień bohaterów filmu i aktorów z Twojej klasy, którzy najlepiej nadają się do tych ról. (4 pkt) / <i>Name the heroes of the movie and the actors from your grade, who are best suited for these roles. (6 points)</i></p>	<p><b>5. SCENOGRAFIA, REKWIZYTY</b> – Wymień inne niezbędne elementy, które wykorzystasz w filmie <b>ALBO</b>: narysuj 2-3 sceny <b>STORYBOARD’U</b> (4 pkt)</p>
<p><b>ZADANIE:</b> Jesteś scenarzystą i reżyserem filmu krótkometrażowego o charakterze edukacyjnym / wychowawczym, którego odbiorcami będą uczniowie szkoły podstawowej. Przygotowujesz wstępne materiały filmowe, by pozyskać producenta i sponsorów. Odpowiedz na poniższe pytania.</p> <hr/> <p><b>1. AUDIENCE + PURPOSE</b> – Kim są odbiorcy filmu i jaki jest jego konkretny cel edukacyjny? (2 pkt) / <i>Who is the audience and what is the specific educational purpose of the movie? (3 points)</i></p> <p><b>2. LOGLINE</b> - Opisz krótko (1-2 zdania) o czym jest film – to powinno brzmieć jak slogan reklamowy. (2 pkt) / <i>What is the movie about? (1-2 sentences) – it should sound like an advertising slogan. (3 points)</i></p>		